



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526474 Período: 20211 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ALINE CRESPO DOS REIS NETO

Status: Homologado

Ementa

Objetivos e Estratégias. Cenários e planejamento. Pensamento Estratégico. Funções administrativas: marketing, recursos humanos, finanças e produção/operações. Políticas e diretrizes empresariais. Planos de ação e táticas. Unidades Estratégicas de Negócios. Escolas de Planejamento Estratégico. Matriz BCG. Estratégia de crescimento. Balanced Scorecard.

Justificativa

Em consonância com os Artigos 1º; 2º, 4º Inciso I Metodologia - Artigo 4º Inciso II Avaliação - Artigos 5º e 6º RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021.

Quanto a justificativa do conteúdo, existe a necessidade de aprofundar o debate sobre Gestão Estratégica nas organizações. Após o planejamento a grande dificuldade está em revisar e fazer a devida implementação das estratégias planejadas.

Objetivo Geral

- Proporcionar aos alunos conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica, partindo de conceitos, metodologias e etapas do planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que se possa compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.
- Situação de Aprendizagem : Planejamento e Gestão Estratégica

Objetivos Específicos

- Debater a Estratégia como direcionadora da ação empresarial
- Modelo de Gestão Estratégica
- Formulação de estratégias corporativas e de negócios
- Desenvolvimento e implementação da estratégia via Balanced Scorecard

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➔ Unidade I - Objetivos e Estratégias 1.1 Estratégia - conceito 1.2 Estratégico, tático e operacional Unidade II - Estratégia no nível de negócios 2.1 Clientes: seu relacionamento com as estratégias no nível de negócios 2.2 O objetivo de uma estratégia no nível de negócios 2.3 Tipos de estratégia no nível de negócios Unidade III - Estratégia no nível corporativo 3.1 Níveis de diversificação 3.2 Motivos para realizar a diversificação 3.3 Diversificação de criação de valor: relacionada e restrita 3.4 Diversificação não relacionada 3.5 Diversificação com valor neutro: incentivos e recursos 3.6 Diversificação com redução de valor: motivos gerenciais para diversificar Unidade IV - Etapas do planejamento estratégico (Políticas e diretrizes empresariais) 4.1 - Avaliação da estratégia vigente (se houver) 4.2 - Avaliação do ambiente 4.3 - Estabelecimento do perfil estratégico 4.4 - Quantificação dos objetivos 4.5 Finalização 4.6 Implementação Unidade V - Controle da estratégia e Balanç Scorecard (BSC) - Atividade teórica e prática. 5.1 A importância do monitoramento e do controle da estratégia 5.2 Desempenho e gerenciamento 5.3 Estrutura e elaboração do BSC 5.4 Indicadores de desempenho 5.5 Mapas estratégicos 5.6 Elaboração do mapa estratégico

Metodologia

Em consonância com os Artigos 1º; 2º, 4º Inciso I Metodologia - Artigo 4º Inciso II Avaliação - Artigos 5º e 6º RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021.

Aulas serão síncronas conforme horário de aula e acesso pelo AVA e assíncronas conforme material disponível no AVA.

Conforme disponibilizado no AVA, os materiais das aulas estarão em PDF e as atividades estarão inseridas com suas respectivas orientações e cronograma de realização e orientação no dia de aula e registrado no AVA para seu desenvolvimento.

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e capítulos de livros; debates sobre temas relevantes; Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa em dados secundários. Atividades por de questionário, vídeos etc.

Estratégia de aprendizagem

Aula virtual com apresentação do professor e discussões e orientações sobre o conteúdo em aulas síncronas e assíncronas.

Atividades via AVA para leitura do material e discussão em aula virtual e desenvolvimento por de atividades avaliativas.

Desenvolvimento de projeto.

Pesquisas de dados secundários e estudos de casos.

Estratégia de comunicação

Prezados alunos, nossa comunicação será pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem e pelo uso das ferramentas síncronas e assíncronas disponíveis.

Avaliação

Em consonância com os Artigos 1º; 2º, 4º Inciso I Metodologia - Artigo 4º Inciso II Avaliação - Artigos 5º e 6º RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021.

A avaliação ocorrerá por meio da participação do aluno nas atividades avaliativas e seu acesso ao AVA acessando o material disponível.

A1 (n) = Desenvolvimento de um conjunto de atividades avaliativas individuais e em equipes = Peso 10

O aluno terá acesso para acompanhamento via AVA de seu desempenho durante o desenvolvimento deste componente curricular.

A nota final será calculada pela média simples da soma das atividades postadas no AVA.

Observação: Somente serão aceitas e avaliadas as atividades postadas no AVA

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, Michael et al. Administração Estratégica. Cengage Learning, São Paulo, 2008.	✓
BARNEY, Jay et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Pearson, S Paulo, 2011	✓
FILHO, Emilio Herrero. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro, Elsevier, 2005	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
FERNANDES, Bruno H. Administração estratégica : da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo : Ed. Saraiva, 2005.	✓
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010.	✓
KAPLAN, Robert & NORTON, David. A execução Premium. Rio de Janeiro. Ed Elsevier, 2008.	✓
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, S Paulo, 2000.	✓
ANSOFF, Igor . Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. Ed Atlas, 1981	✓

Informações Adicionais

Atividade prática - Desenvolvimento do plano estratégico - Objetivos, indicadores, metas, projetos/iniciativas e plano de ações estratégicos para uma empresa.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso